



Medienmitteilung

Genf, 11. Juni 2021

Calice Becker von Givaudan erhält renommierten Lifetime Achievement Perfumer Award der Fragrance Foundation

Givaudan freut sich bekanntzugeben, dass Calice Becker, Vice President Perfumer und Leiterin der Parfümerieschule von Givaudan, für ihre vielbeachtete Karriere sowie ihre visionäre Führungsrolle bei der Förderung der Parfümeriekunst mit dem Lifetime Achievement Perfumer Award 2021 der Fragrance Foundation ausgezeichnet wurde.

Die Preisverleihung fand am 10. Juni 2021 in Form eines virtuellen Events vor einem globalen Publikum statt. Givaudan CEO Gilles Andrier sagte in seiner Laudatio: „Es ist mir eine Ehre, diese Auszeichnung im Namen der Fragrance Foundation an Calice Becker zu überreichen in Anerkennung ihres beständigen Erfolgs als Parfumeurin, deren Kreationen zusammen mit ihrer ausserordentlichen Führungskompetenz und ihrer Hingabe für die Kunst und Wissenschaft der Parfümerie eine eigene Ära markieren.“

Linda G. Levy, Präsidentin der Fragrance Foundation, ergänzte: „Wir sind stolz darauf, Calice Becker für all ihre bisherigen Errungenschaften und ihren zukünftigen Beitrag in der Parfümerie zu ehren. Die Arbeit eines jeden Parfumeurs ist einzigartig. Und mit diesem Preis würdigen wir die Leistungen der Meister in der Parfümherstellung, die die Duftstoffindustrie mit ihren Kreationen massgeblich beeinflusst haben.“

Calice Becker hat in den USA und Europa mit Kultdüften wie J'adore von Christian Dior, Intoxicated von Kilian, Velvet Orchid von Tom Ford, Dylan Blue von Versace und Tommy Girl von Tommy Hilfiger der Welt unvergleichliche Kreationen geschenkt. Sie erhielt bereits mehrere internationale Auszeichnungen, allen voran den französischen Orden „Chevalier dans l'ordre des Arts et des Lettres“ für ihre Verdienste in der Kunst durch die Parfümerie.

In ihrer Dankesrede sagte Calice Becker: „Ich fühle mich geehrt, mich in der Gesellschaft der aussergewöhnlichen Parfumeure wiederzufinden, die diese Auszeichnung vor mir erhalten haben. Der Preis bestärkt mich darin, mein Engagement für die Zukunft der Parfümerie fortzusetzen. Ich möchte der Fragrance Foundation meine tiefe Dankbarkeit aussprechen. Mit ihrer Tätigkeit hat sie sich nicht nur in wertvoller Weise für die Unterstützung von Parfumeuren verdient gemacht, sondern auch die Welt mit Düften inspiriert.“

Calice Becker absolvierte ihre Parfümerieausbildung 1985 bei Roure in Grasse. Ihr weiterer Weg führte sie zu Givaudan, wo sie seit mehr als 35 Jahren als passionierte Parfumeurin arbeitet. Im Jahr 2017 wurde sie zur Leiterin der Givaudan Parfümerieschule ernannt und ist dort verantwortlich für die Ausbildung und den Aufbau zukünftiger Parfümeriekünstler. Calice verknüpft die Begeisterung, mit der sie ihr Wissen über kreative Schöpfung weitergibt, mit ihrem fortwährendem Streben, diesen Prozess unter anderem durch die Entwicklung von Algorithmen und kreativen Schnittstellen für angehende Parfumeure zu verbessern. Seit mehr als vier Jahren setzt sich Calice Becker auch als Präsidentin der „Société Internationale des Parfumeurs-Créateurs“ für den Erhalt der Parfumeurskunst ein.





Über Givaudan

Givaudan ist weltweiter Marktführer in den Bereichen Geschmack und Wohlbefinden sowie Riechstoffe und Schönheit. Dank seiner über 250-jährigen Geschichte kann das Unternehmen auf ein langes Erbe in der Innovation von Düften und Aromen zurückblicken. Von Ihrem Lieblingsgetränk bis zu Ihrer täglichen Mahlzeit, vom Luxusparfüm über die Kosmetik bis hin zur Wäschepflege – die Kreationen des Unternehmens wecken Emotionen und erfreuen Millionen von Konsumenten auf der ganzen Welt. Givaudan strebt ein langfristiges Wachstum im Einklang mit ihrem Unternehmenszweck an und will auf dem Weg zu mehr Glück und Gesundheit für Mensch und Natur vorangehen. Im Geschäftsjahr 2020 beschäftigte das Unternehmen knapp 16'000 Personen weltweit und erzielte einen Umsatz von CHF 6.3 Milliarden sowie einen freien Cashflow von 12.8% des Umsatzes. Malen wir es uns gemeinsam aus auf www.givaudan.com.

Über Givaudan Riechstoffe & Schönheit

Givaudan Riechstoffe & Schönheit wird von Leidenschaft und Innovation angetrieben und möchte Konsumenten auf der ganzen Welt erfreuliche und unvergessliche Sinneserlebnisse bieten. Mit unserer aktuellen Präsenz auf allen wichtigen Märkten streben wir danach, der kreative Partner der Wahl für Kunden in den Bereichen Körper-, Textil-, Hygiene- und Haushaltspflege, sowie Luxusparfümerie und Schönheit zu sein. Als Weltmarktführer in der Kreation von Riechstoffen hat sich das Unternehmen verpflichtet, Düfte und Kosmetik-Inhaltsstoffe für mehr Glück und Gesundheit im Leben zu schaffen – im Einklang mit der Natur. Unsere Kunden profitieren von unserem Know-how in drei Geschäftsbereichen: Luxusparfümerie, Konsumgüter sowie Riechstoff- und Kosmetik-Inhaltsstoffe. Getreu unserem Motto "Engage your senses" laden wir Sie ein, unter www.givaudan.com/fragrance-beauty mehr zu erfahren.

Über die Fragrance Foundation

Die in New York ansässige Stiftung ist eine gemeinnützige Organisation und erste Adresse in Bezug auf Branchenkompetenz, Innovation und Ausbildung. Unter dem Leitgedanken „die Welt zu inspirieren, die Kunstfertigkeit und Faszination von Düften zu entdecken“ hat sich die Fragrance Foundation dem Ziel verschrieben, Talente zu fördern, die Kreativität von Parfumeuren zu honorieren und die Wertschätzung für die Welt der Düfte in einer breiteren Öffentlichkeit zu erhöhen. www.fragrance.org/.

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Marie Laure André, Fragrance & Beauty Communications

T +33 1 3998 4477

E marie-laure.andre@givaudan.com