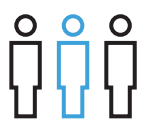


# 奇华顿集团简介

## 2018年

奇华顿是一个专注于提升感官体验的品牌。

作为世界领先的香精香料公司，我们致力于重现触及人类情感的风味和气味，包括从知名品牌香水到衣物洗护，从您最喜爱的饮料到日常膳食。我们为食品、饮料、日用品、香水和化妆品产业提供香精和香料，打造为消费者带来愉悦感受的品牌。



13598  
名员工



25%  
占全球香精香料市场的  
市场份额



148  
个分支机构



64  
家生产工厂



日内瓦  
总部位于瑞士

### 2018年集团总销售额



集团销售额:	55亿瑞士法郎
食用香精销售额:	30亿瑞士法郎 (占总销售额的54%)
日用香精销售额:	25亿瑞士法郎 (占总销售额的46%)

### 各地区销售额



亚太地区:	14.75亿瑞士法郎
欧洲、非洲和中东地区:	19.82亿瑞士法郎
拉丁美洲:	6.29亿瑞士法郎
北美洲:	14.41亿瑞士法郎

2018年43%的销售额来源于高增长市场。

### 财务概况



2018年销售额:	55亿瑞士法郎
每股股息:	60.00瑞士法郎 *
息税折旧摊销前利润率:	20.7%
研发投入:	4.77亿瑞士法郎
净收入:	6.63亿瑞士法郎
自由现金流:	7.03亿瑞士法郎
瑞士证券交易所上市，股票代码1064593 GIVN	

\* 拟派股利以2019年3月28日年度股东大会的审批为准