



## Erfolgreicher Start von GivaudanAccess™ in Nordamerika

Genf, 18. Juli 2001 – Das weltweit führende Schweizer Riechstoffe- und Aromenunternehmen Givaudan hat mit Erfolg sein E-Business GivaudanAccess™ [www.givaudanaccess.com](http://www.givaudanaccess.com) in Nordamerika gestartet. Beim Start waren bereits 1000 potentielle Kunden vorregistriert, was einer Marktdurchdringung von rund 4% entspricht.

Wie bereits am 10. April 2001 angekündigt, verspricht sich Givaudan mit diesem Angebot über Internet eine Erweiterung seines Kundenkreises im Segment mittlerer und kleiner Unternehmen. Die Initiative soll bis ins Jahr 2005 einen jährlichen Umsatz von CHF 500 Millionen erreichen, was einem Marktanteil von 10% in diesem Segment entspricht.

Der neue Internetsite ermöglicht kleinen und mittleren Unternehmen den Zugang zu Givaudans Palette von qualitativ hochstehenden Riechstoffen und Aromen, kreativen Dienstleistungen und Produktentwicklungskapazitäten. GivaudanAccess™ erlaubt registrierten Kunden Online-Einkäufe aus einem vordefinierten Angebot von Riechstoff- und Aromencreationen zu tätigen.

GivaudanAccess™ tritt als selbständige Geschäftseinheit auf. Das Angebot soll Ende 2001 auf Europa und im vierten Quartal des nächsten Jahres auf Asien Pazifik und Lateinamerika ausgeweitet werden.

Givaudan ([www.givaudan.com](http://www.givaudan.com)) ist ein weltweit führendes Unternehmen im Bereich der Riechstoffe- und Aromen-Forschung, Entwicklung, Kreation, Produktion und

Verkauf. Givaudan hat seinen Hauptsitz in Genf, Schweiz, und besitzt weltweit Niederlassungen in 40 Ländern. Im Jahre 2000 erzielte Givaudan Verkäufe von 2.4 Milliarden Schweizer Franken. Givaudan beschäftigt weltweit rund 5000 Mitarbeitende.

### Weitere Auskünfte:

Peter Wullschleger, Givaudan Media Relations  
5, chemin de la Parfumerie, CH-1214 Vernier  
T +41 22 780 90 93, F +41 22 780 90 90  
E-mail: [peter\\_b.wullschleger@givaudan.com](mailto:peter_b.wullschleger@givaudan.com)